



SELECT & DEVELOP YOUR
**MANAGEMENT
STARS**



**OP MAAT GEMAAKT
MD-TRAININGSPROGRAMMA
MET VASTE MODULES**

*Together we
achieve your
goals and
results.*



ANALYSIS, PROBLEM SOLVING & LEARNING

Together we achieve your goals and results.

Wij 'leren' organisaties continu te ontwikkelen en toekomstige veranderingen tijdig te managen. Elk jaar besteden organisaties wereldwijd 60 miljard aan MD-programma's.

Op basis van onderzoek, longitudinale enquêtes en kwantitatieve data kan geconcludeerd worden dat MD-programma's die het 'engagement' bij managers bevorderen en hen in staat stellen hun teams en organisatie effectiever te ondersteunen, het beste resultaat geven. Doelstelling is organisaties te helpen om blijvende en continue persoonlijke ontwikkeling te stimuleren, zowel in werk- als privé leven, onafhankelijk van een MD-programma.

Continue ontwikkeling is nodig omdat de helft van de vaardigheden die momenteel worden geëist drie jaar geleden niet eens in beeld waren. Om ontwikkeling duurzaam te maken, leggen we de verbinding met iemands passie en werken we met doelen voor over vijf jaar, waarbij we inzetten op het prikkelen van intellectuele nieuwsgierigheid en het vermogen om snel te groeien en je aan te passen. Uit onderzoek blijkt dat dit werkt. Door een vijfjaren-termijn te hanteren ontstaat er ruimte om te werken aan vaardigheden die meer tijd kosten om te leren, maar die wel voor inzetbaarheid op de lange termijn van belang zijn. We zorgen voor een 'groei-mindset' bij managers en leren hen hoe die bij hun medewerkers te bewerkstelligen.

We identificeren de 'groei-mindset' van managers met behulp van onze unieke Management Stars-test en stimuleren deze door 'ownership' aan te moedigen. We voeren regelmatig interventies uit die langdurige betrokkenheid waarborgen. Hierdoor verbeteren individuele prestaties en worden zowel carrière- als teamdoelen behaald. Op deze manier creëren we 'purpose-driven' werkgeverschap en 'collective value creation.'



Streeft u ernaar om met uw managementteam op topniveau te presteren? Werk gezamenlijk aan het realiseren van uw doelstellingen en behaal opmerkelijke resultaten. Ontdek onze vernieuwende MD-programma's waar 'analysis, problem solving & positive learning' de kern vormen. Hierbij pakken we vastgeroeste gewoontes aan en optimaliseren we bestaande culturen en processen.





WAAROM LUKT HET DE ENE COACH WEL EN DE ANDERE COACH NIET OM EEN WINNEND TEAM TE CREËREN.

*Wij kennen het geheim van succesvol
management!*

Wat doet een goede coach? Een goede coach bepaalt op basis van een correcte analyse de strategie en tactiek en werkt naar (sub)doelen toe. Hij of zij bouwt een duidelijke structuur en vraagt 'focus' en 'discipline' van de spelers. De coach koopt nieuwe spelers aan, zorgt dat ze op de goede positie staan en, motiveert en stimuleert, geeft feedback en aandacht en is benaderbaar. Hoe creëert u als coach een veilige ontwikkelomgeving? Hoe overbruggt u succesvol generatie- en culturele verschillen?





WIJ LEREN UW ORGANISATIE EN MANAGERS ZICHZELF TE ONTWIKKELEN, ZICHTBAAR RESULTAAT IN 4 TOT 6 MAANDEN.

Haal meer uit uw organisatie, creëer een creatief, effectief en samenwerkingsgericht team.

Effectief leiderschap vereist strategisch denken, nauwgezette planning, een goede 'motor', en het opzetten van een heldere structuur en communicatie. Het vraagt om getalenteerde mensen die de moed hebben om de status quo uit te dagen, beslissingen te nemen, en hun team te inspireren en motiveren om fouten te mogen maken op weg naar succes. De kern van hun leiderschapsstijl is een doelgerichte aanpak die samenwerking bevordert en waarde creëert voor het collectieve welzijn.

Haal meer uit uw organisatie, creëer een creatief, effectief en samenwerkingsgericht team. Verhoog uw resultaten met oog voor de maatschappij. Doorbreek oude gewoontes en aangeleerd gedrag en bouw aan een dynamische cultuur.

Onze op maat gemaakte MD-programma's zijn ontworpen om teams te transformeren en de wendbaarheid te stimuleren die nodig is in de moderne, data-gedreven wereld. We helpen u leiderschap opnieuw te definiëren, generatiekloven te overbruggen, wendbaarheid te omarmen en resultaatdoelstellingen te overtreffen. Leiders streven naar wat we 'SURPLUS' noemen – dit leidt tot purpose-driven werkgeverschap en collective value creation.





OVER ONS UNIEKE MD-PROGRAMMA

Onze MD-programma's worden op maat gemaakt en zijn geschikt voor zowel beginnende als ervaren MT-leden met een doorlooptijd tussen de 4 en 6 maanden. Het programma is onderverdeeld in verschillende maatwerk modules, waarvan de output in overleg met u wordt bepaald waardoor het effect maximaal is. Vrijwel direct na aanvang van de training zijn de eerste effecten merkbaar.

Elke module behandelt maximaal twee á drie thema's. Het programma start altijd met een unieke nulmetingstest 'Management Stars' voor elke deelnemer. Belangrijke succesfactoren waarin deze test inzicht geeft zijn; energie, aanpassingsvermogen, veranderbereidheid, passie, moed en groeimindset/potentieel. Hieronder vindt u meer uitleg over het programma, modules A tot en met G.

Module A

- Problem Solving
- Procedures & structuur

Module B

- Bouw tijd in om na te denken en de juiste beslissingen te nemen
- Belang van NEE zeggen

Module C

- Creëer een effectief en samenwerkingsgericht team
- Testen op groeimindset en aanpassingsvermogen /Management Stars Test



Module E

- Managen van verschillende generaties binnen één bedrijf, hoe doe je dat?
- Warm leiderschap

Module F

- Visualiseren van succes
- Creëren van engagement

Module G

- Performance-filosofie
- Teamcultuur





Module A

VEEL MANAGERS CREËREN OPLOSSINGEN VOOR PROBLEMEN DIE ER NIET ZIJN

In de drukte van dagelijkse taken raken managers soms verstrikt in het oplossen van niet-bestaande of minder urgente problemen. Vaak zijn ze operationeel bezig, wat hun voorkeur heeft. Als u echter niet stilstaat om het daadwerkelijke probleem te identificeren, riskeert u tijd te verspillen aan zaken die worden veroorzaakt door de waan van de dag.

Het sleutelwoord voor succes is focus. Focus op de kernvraag van uw organisatie en de problemen die u van uw doel afleiden. En om dat te bereiken is het noodzakelijk om diepere oorzaken van problemen te onderzoeken, zodat u duurzame oplossingen kunt ontwikkelen. Deze reis naar prestatieverbetering en innovatie vraagt om moed: de moed om uzelf kwetsbaar op te stellen en te erkennen wat u nog niet weet.

Echte verbetering begint met 'Thinking Time' en een strategische benadering. Maar dat is slechts een deel van de uitdaging. U heeft ook een weldoordacht plan, robuuste procedures en een duidelijke structuur nodig. Een positieve bedrijfscultuur is even cruciaal. Dit alles vormt samen het fundament voor een onderneming die niet alleen winst maakt, maar ook waardevol is voor de maatschappij. Bent u klaar om een stap verder te gaan in uw bedrijfsprestaties en innovatie? Leer meer over deze cruciale elementen en hoe u ze in uw organisatie kunt implementeren.

Wilt u meer weten over onze aanpak? Plan een gratis en vrijblijvende lunchafspraken in. Tijdens deze afspraak lichten we toe hoe we binnen 4 tot 6 maanden een 'succesvol management team' kunnen realiseren binnen uw organisatie. Hierbij richten we ons op het overbruggen van de generatiekloof tussen X, Y en Z, het verhogen van betrokkenheid en het creëren van doelgerichte, succesvolle teams.



Module B

EFFECTIEVE MANAGERS ZEGGEN VAKER 'NEE'

Effectieve besluitvorming begint met het stellen van de juiste vragen en het correct prioriteren. In deze module begeleiden we u bij het nemen van doordachte zakelijke beslissingen en het formuleren van betekenisvolle vragen. Uw denkvermogen is immers uw grootste troef. Topmanagers besteden wekelijks meerdere uren aan reflectie, waarbij ze zichzelf kritische vragen stellen en oplossingsgericht werken. Maar hoe pakt u dat aan? Voor managers is prioritering essentieel, zeker wanneer het gaat om het toewijzen van schaarse middelen.

De meest succesvolle individuen hebben de kunst van het 'nee' zeggen geperfectioneerd; ze weren afleidingen, zoals operationele uitdagingen en zogenaamde 'interessante deals'. Het ontwikkelen van deze vaardigheid is fundamenteel voor succes.



Module C

VEEL MANAGERS DRAAIEN OP DE AUTOMATISCHE PILOOT, HANDELEN VOORNAMELIJK DAGELIJKSE PROBLEMEN AF EN CREËREN TE WEINIG CREATIEVE EN STRUCTURELE OPLOSSINGEN

We brengen 80% van onze tijd door met het nemen van beslissingen op basis van eerder aangeleerd gedrag (onderbewustzijn), terwijl slechts 20% voortkomt uit bewust creatief gedrag. Denk aan autorijden op de automatische piloot: u merkt plotseling op waar u bent zonder bewuste herinnering aan de reis omdat u in gedachten verzonken was. Veel managers werken op deze automatische piloot, behandelen dagelijkse problemen en komen zelden tot creatieve en structurele oplossingen. Dit beïnvloedt de dynamiek van het team.

Ontwikkel een effectief en samenwerkingsgericht team door het aanpassingsvermogen en de groeimindset te versterken. Wat zijn de grenzen van iemands groeimindset en aanpassingsvermogen? Een onderdeel van het Management Development (MD)-programma is onze unieke management/team-test. Elke manager krijgt inzicht in zijn eigen unieke persoonlijkheid en verborgen drijfveren via de Management Stars persoonlijkheids- en drijfverentest. Belangrijke inzichten die de test biedt zijn onder andere energie, aanpassingsvermogen, passie, moed en groeipotentie.

Ons doel is de voortdurende ontwikkeling van managers, ook na het MD-traject. MD gaat niet alleen over het aanleren van tactische managementvaardigheden, maar over het cultiveren van talent en het uitbreiden van capaciteiten, zoals zelfbewustzijn en veerkracht, essentieel om zich aan te passen aan veranderende uitdagingen. Het doel van Management Development is om managers breder te ontwikkelen dan enkel hun specifieke functietaken, zowel professioneel als persoonlijk.



Module C

In deze module leert u een heldere teamcultuur en cohesie te creëren en hoe u vastgeroeste gedragspatronen kunt doorbreken. Met ondersteuning van de Management Stars online drijfveren- en persoonlijkheidstest krijgt u inzicht in de groei mindset binnen uw team. Onze doelstelling is het stimuleren van duurzame persoonlijke ontwikkeling, ongeacht een MD-programma.

Continue ontwikkeling is nodig omdat de helft van de vaardigheden die momenteel worden geëist drie jaar geleden niet eens in beeld waren. Om ontwikkeling duurzaam te maken, leggen we de verbinding met iemands passie en werken we met doelen voor over vijf jaar, waarbij we inzetten op het prikkelen van intellectuele nieuwsgierigheid en het vermogen om snel te groeien en je aan te passen. Door een vijfjaren-termijn te hanteren ontstaat er ruimte om te werken aan vaardigheden die meer tijd kosten om te leren, maar die wel voor inzetbaarheid op de lange termijn van belang zijn.



Module D

LEER VAN FOUTEN UIT HET VERLEDEN EN DENK GOED NA, WAT DE BASIS WAS EN IS VAN UW SUCCES

Succesvolle organisaties koesteren hun geschiedenis en omarmen zowel hun successen als hun tegenslagen. Deze rijke geschiedenis helpt hen als één team te excelleren. In deze module leert u hoe u moeilijke situaties op een nieuwe manier kunt bekijken ('reframen') en hoe u deze ervaringen als gids voor toekomstige acties kunt inzetten. Kennis van het DNA en de cultuur van uw organisatie is essentieel voor groei en topprestaties. Het adagium "zonder geschiedenis geen toekomst" onderstreept het belang van het doorgronden van de wortels van uw organisatie, en hoe deze inzichten uw team voorwaarts kunnen stuwten.

Onze perceptie van problemen vormt onze realiteit. Een eenzijdige kijk op uitdagingen leidt tot starheid, inflexibiliteit en een gevoel van machteloosheid. Het openstaan voor meerdere perspectieven biedt daarentegen keuzemogelijkheden in reactie en aanpak. Door problemen vanuit verschillende hoeken te bekijken en alternatieven te overwegen, voelt men zich bekrachtigd en voorkomt men negatieve zelfperceptie.



Module E

HET SUCCESVOL LEIDEN VAN VERSCHILLENDE GENERATIES BINNEN ÉÉN BEDRIJF, HOE DOET U DAT?

Het leiden van diverse generaties binnen één organisatie kent zijn specifieke uitdagingen. Hoe navigeert u tussen de traditionele en hedendaagse paradigma's van leiderschap en generatieverschillen? Warm leiderschap, dat empathie, zorg en het menselijke aspect benadrukt, biedt een oplossing. Er dient een verschuiving te zijn van een individuele en 'hokjesgerichte' mindset naar een ecocentrisch perspectief binnen organisaties. Terwijl vroeger de nadruk lag op individuele ambities en doelen, heeft dit geleid tot een verminderde cohesie en duurzaamheid. Ecocentrisch denken erkent dat we allemaal deel uitmaken van één ecosysteem en dat we op elkaar zijn aangewezen voor gezamenlijk succes. Deze mentaliteitsverandering is cruciaal om generatiekloven in de werkomgeving te overbruggen.

From responsibility, to accountability, to ownership (team performance).

Een effectieve manier om zowel de oudere als de jongere generatie te stimuleren is door 'ownership' te bevorderen. Maar hoe wordt dit bereikt? Mensen kunnen worden geïnstrueerd hun functieprofiel te volgen of van teams kan worden verwacht dat ze hun verantwoordelijkheden nakomen, maar 'ownership' kan niet worden afgedwongen. Het moet iets zijn dat mensen vrijwillig op zich willen nemen. Het is aan organisaties om een cultuur te scheppen die dit stimuleert. Het draait allemaal om het bieden van 'ownership' en een gevoel van veiligheid aan generaties X, Y en Z, in plaats van het uitvoeren van controle. Mensen zoeken leiders bij wie ze zich comfortabel voelen, waarmee ze willen samenwerken en voor wie ze zich willen inspannen.



Module E

In deze module richten we ons niet alleen op technische competenties, maar ook op menselijkheid, waarbij het creëren van een werkomgeving waarin elke werknemer zich gewaardeerd en begrepen voelt, cruciaal is. Leidinggeven gaat verder dan het behalen van doelen. Het gaat om het cultiveren van relaties, en het waarderen van talent – niet alleen voor wat het nu is, maar voor wat het kan zijn. Bent u klaar om uw leiderschap opnieuw te definiëren en de generatiekloof op de werkvloer te overbruggen? Ontdek hoe ons programma u kan helpen.



Module F

HOE VISUALISATIE UW TEAM ONVERSLAANBAAR MAAKT!

Eerst moet er een idee zijn waarin geloofd wordt, voordat actie vorm krijgt. Gedachten vormen realiteit. Acties ontstaan uit goede ideeën en uit de visualisatie ervan. Zonder idee geen actie en zonder actie geen 'Ripple effect'. Leiderschap gaat niet enkel over het bezit van sterke spelers, maar over het creëren van het sterkste team. In deze module wordt de kunst van succesvisualisatie en teamgeest onthuld. Succesvolle teams vormen zich wanneer elk lid zijn unieke bijdrage erkent en waardeert, terwijl de manager het juiste voorbeeld stelt. Ontdek hoe collega's geïnspireerd kunnen worden met succesvoorbeelden en hoe de individuele kwaliteiten van elk teamlid optimaal ingezet kunnen worden voor het gezamenlijke doel. Bovendien is het essentieel te realiseren dat elke prestatie het resultaat is van de inspanningen van het gehele team en niet slechts van het individu.

Het creëren van engagement is cruciaal: hoe wordt betrokkenheid gerealiseerd? De wens om ergens bij te horen is universeel en verhoogt de motivatie. Verhalen over successen en mislukkingen versterken engagement en bevorderen het leervermogen van organisaties.



Module G

DE FUNDAMENTEN VAN PRESTATIES EN TEAMCULTUUR ZIJN NIET ONDERHANDELBAAR

Teamcultuur en prestatiefilosofie, gericht op kwaliteit en resultaat, zijn essentiële, niet-onderhandelbare factoren op het pad naar succes. Van leidinggevendenden wordt verlangd dat zij openstaan voor vernieuwing, actief bijdragen aan prestatieverbetering en een positieve mindset cultiveren om de teamdynamiek te versterken. Excuses vinden geen doorgang; persoonlijke ego's worden opzij gezet ten gunste van het grotere doel en 'ownership' wordt aangemoedigd. Ontdek de kunst van feedback geven en ontvangen; dit is van vitaal belang voor collectieve groei en prestaties. 'Ownership' speelt eveneens een centrale rol bij het vormen van de teamstrategie en het ontwikkelen van individueel talent. De tools voor verbetering worden aangereikt, maar de beslissing om deze in te zetten berust bij het (management)team.

De belangrijkste succesfactor binnen het bedrijfsleven is lerend vermogen van mensen en teams. Hoe bereikt u een leercultuur binnen uw team? Door het gedrag van werknemers die continu permanente educatie willen te belonen. Bied mensen daadwerkelijk de kans om te leren en dat kost tijd, zal ten koste gaan van enige korte-termijn productiviteit. Geef betekenisvolle en constructieve feedback.



Module G

In een tijd waarin veel organisaties hun ontwikkelingsinterventies richten op 'sterke punten' en feel-good benaderingen van management 'gebreken' en 'zwakke punten' hebben vervangen door het populaire eufemisme 'kansen', is het gemakkelijk om de waarde van negatieve feedback te vergeten. Het is echter moeilijk om iets te verbeteren als je je niet bewust bent van je beperkingen, volledig tevreden bent met je potentieel of onterecht tevreden bent met jezelf. Begeleiding en feedback van anderen zijn dus van cruciaal belang om te helpen te verbeteren. Geef als leidinggevende altijd het goede voorbeeld. Diverse managementmodellen tonen aan dat het gedrag van leiders – vooral wat ze routinematig doen – een sterke invloed heeft op het gedrag en de prestaties van hun teams.

Wees je tot slot ervan bewust hoe mensen in elkaar steken en zet de personen die nieuwsgierig zijn en flexibel op cruciale posities, omdat bij hen MD-programma's daadwerkelijk effect zullen sorteren.





ONTDEK HET GEHEIM VAN SUCCESVOL MANAGEMENT

**BEL ONS VANDAAG
010 - 477 02 88**

